

重庆人文科技学院
智慧教育数字化教学资源管理平台项目
竞争性谈判文件

资产处制

2026年3月18日

第一部分 谈判项目书

一、项目名称及编号：

智慧教育数字化教学资源管理平台项目

编号：2026005

二、资格要求：

1. 须具有独立法人资格，具有独立承担民事责任的能力，具备合法有效的营业执照并通过年审。
2. 拥有固定的经营场所或售后服务常驻机构。
3. 具有良好的商业信誉、健全的财务会计制度和完善的售后服务体系。
4. 确保能够提供符合要求的合格产品，具有稳定、强有力的技术维护队伍，能够提供及时、良好的售后服务。
5. 近三年内无行政处罚及重大违法违规记录。

三、产品质量及服务要求：

1. 所有产品必须符合国家相关法律法规要求。
2. 保质期内发生的质量问题由供货商免费负责解决。
3. 供应商须在竞谈书中单独提供一份切实可行的售后服务承诺书。
4. 竞谈文件要注明工期及质保时间，售后服务响应时间。
5. 竞谈文件一式肆份，壹正叁副。

四、名称、数量及参数要求：

序号	名称	参考要求	数量	单位	单价（元）	小计（元）	备注
1	智慧教育数字化教学资源管理平台	<p>一、总体要求</p> <p>1. 系统架构 系统应采用主流的 B/S 架构，支持云部署模式，无需自建服务器及配套环境。系统应具备统一的用户管理、数据管理、终端管理等基础能力，为后续业务扩展提供支撑。</p> <p>2. 兼容性 应兼容主流浏览器（包括 IE9 及以上版本、Safari、Firefox、Chrome 等），无需安装额外插件即可正常使用。移动端应提供 iOS、Android、鸿蒙操作系统的原生 APP，并与 PC 端数据实时同步。</p> <p>3. 多终端支持 应提供面向管理人员的管理端、面向教师的教室端、面向师生的移动端等多类型入口，满足不同场景的使用需求。</p> <p>4. 个性化配置 (1) 支持学校管理人员通过可视化界面（如拖拽操作）对师生个人空间、移动端首页、教学门户、大数据屏等进行个性化布局与内容配置，无需编写代码。 (2) 支持自定义门户页面的模块布局、背景、主题色、语言文字（简/繁）等。 (3) 支持根据不同角色设置课程功能导航，可对导航模块进行隐藏、移动、编辑、新增等操作。</p> <p>5. 系统集成 应能与学校现有教务管理系统、数据共享平台、统一身份认证系统进行无缝对接，实现数据互通与资源共享，相关对接开发费用由供应商承担。</p> <p>安全与性能 系统应具备国家软件著作权登记证书，并通过国家信息安全等级保护三级及以上测评，提供有效的公安备案及年度测评报告。供应商应配合学校签订保密协议。系统用户数、课程数、资源总量等核心指标不应设上限，满足全校师生长期使用需求。</p> <p>二、课程建设与管理功能</p> <p>1. 个人空间 为每位师生提供专属的教学/学习空间，空间内应集成课程、笔记、云盘、消息、应用中心等核心模块。用户可通过应用中心访问各类业务应用，并可自定义常用应用快捷入口。空间应支持完成平台所有操作，无需频繁切换页面。</p>	1	套			

		<p>2. 云盘存储</p> <p>为每位用户提供充足的个人云盘存储空间(不低于 100G)，用于学习资源的上传、存储与管理。支持将云盘资源直接引用至课程建设、备课、学习等环节，支持超大文件（如 2G 以上）的上传。</p> <p>3. 课表功能</p> <p>应提供课表管理功能,支持对接教务系统自动生成或手动创建课表。课表应与线上课程、班级、教学周次、时间、地点关联,支持对接腾讯会议等第三方工具生成线上上课链接。学生可通过课表进入学习,教师可发布课程通知并统计阅读情况。</p> <p>4. 课程建设工具</p> <p>(1) 支持智慧课程、慕课、微课等多种类型网络课程的建设,提供可视化富媒体编辑器,实现所见即所得的编辑体验。</p> <p>(2) 内置视频、文档、图片、音频、公式等常用组件,支持常见格式文件上传并自动转码在线播放。</p> <p>(3) 提供多套课程模板供教师选用,并可基于模板快速生成课程网站。</p> <p>(4) 视频资源应支持虚拟剪辑,允许在视频任意时间点插入互动测验、图片、PPT 批注、字幕等,并支持设置测验规则。</p> <p>(5) 具备在线备课功能,支持在课前、课中、课后环节插入教学活动,可添加直播作为任务点。支持课程编辑日志和学生退课日志的记录与追溯。</p> <p>5. 知识图谱建设</p> <p>(1) 应支持构建多种形态的知识体系,包括但不限于知识图谱、问题图谱、思政图谱等,至少提供三种图谱类型。</p> <p>(2) 支持多种建设方式,如手工录入、模板导入、智能解析等,并可实现课程章节内容一键转化成图谱。</p> <p>(3) 支持知识点属性的深入编辑、位置调整,以及跨课程的知识点关联,促进学科融合。</p> <p>(4) 教师可根据班级学习进度灵活设置知识点的可见性,实现差异化教学。学生端可生成学习地图,引导学习路径。</p> <p>6. 题库与考试管理</p> <p>(1) 支持题库建设与全生命周期管理,题库题型应包含单选、多选、填空、判断、连线等常见题型,并支持自定义题型。</p> <p>(2) 支持手动录入、模板导入、AI 自动出题等多种试题录入方式。题库应具备加密功能,防止泄露与篡改。</p> <p>(3) 支持手动和自动组卷,可设置试卷试题重</p>							
--	--	--	--	--	--	--	--	--	--

	<p>复率，满足多样化考核需求。试卷支持多种版式（如 A3、A4、B4）导出打印。</p> <p>（4）线上考试应具备完备的监考功能，包括考生身份人脸识别、切屏监控、屏幕抓拍、行为记录等，保障考试公平。</p> <p>7. AI 教学辅助工具</p> <p>（1）AI 出题：可根据知识点、章节内容、附件等智能生成多层次、多题型试题，并支持教师修改后一键入库。</p> <p>（2）AI 编写教案：能根据课程信息自动生成规范教案，并同步至教案管理模块。</p> <p>（3）AI 生成课件：可依据教学大纲、章节等自动生成课件（如 PPT），并支持一键同步。</p> <p>（4）AI 视频理解：对上传视频进行智能解析，自动生成字幕、脑图、词云、要点及试题，支持视频内容问答。</p> <p>（5）包含 AI 智能组卷、AI 公式识别、AI 内容编写等功能。</p> <p>（6）AI 实践教学：应支持教师在课程中搭建多种类型的 AI 实践任务，如情景对话、作品上传、代码编译、口语训练等，并提供相应的智能评判标准，提升学生实践能力。</p> <p>（7）AI 智能体建设：应为每门课程提供 AI 智能体（助教/助手）建设功能。支持教师通过可视化拖拽或输入需求自动生成课程专属智能体；同时应支持第三方智能体接入，提供开放的智能体集成能力。</p> <p>三、移动应用功能</p> <p>1. 多终端同步</p> <p>移动 APP 应与平台数据实时同步，支持学生跨终端（手机、电脑）无缝衔接学习，系统可监控各终端学习行为。</p> <p>核心教学功能</p> <p>APP 应支持在线学习、通知查看、作业提交、在线考试、互动讨论、笔记、小组协作、成绩分析、学生管理等基础功能。对于知识图谱，应支持图谱模式和大纲模式两种学习视图。</p> <p>3. 投屏与直播教学</p> <p>（1）PPT 投屏：支持手机端 PPT 一键投屏至教室大屏，保留原有动画效果，支持聚光灯、激光笔等控制操作。</p> <p>（2）直播教学：支持师生通过手机随时随地参与直播课堂，直播中应包含签到、抢答、问卷、讨论、选人和资料推送等互动功能。</p> <p>4. 表单与流程</p> <p>支持快速创建信息采集表单，表单元素应包含单选、多选、下拉框、单行输入、多行输入、日期、图</p>							
--	--	--	--	--	--	--	--	--

	<p>片上传、附件上传等，并可设置必填项及审批流程。</p> <p>5. 个性化首页</p> <p>APP 首页支持学校自主配置，可展示学校宣传图片，并根据教师、学生、管理人员等不同角色灵活放置常用应用。</p> <p>四、教学管理与数据分析</p> <p>1. 教学组织管理</p> <p>支持一门课程由多位教师共建共享，可灵活进行权限分配与教学班管理。支持设置学生学习行为权重，实现全过程形成性考核。</p> <p>2. 教学任务组合</p> <p>教师可将本课程或其他课程中的视频、文档、作业、考试、讨论等资源灵活组合成教学任务，并可针对不同班级、小组或个人精准下发。学生可接收任务提醒，多终端完成，数据自动记录并纳入成绩。支持生成独立的任务门户，及报名学习、证书发放等功能。</p> <p>3. 课堂教学工具</p> <p>提供专属教室端应用，支持 PPT、课程章节、文档等一键投屏，投屏时可通过手机端控制翻页、激光笔、聚光灯等，并实时发起签到、选人、抢答等互动，即时展示结果。支持课堂全程同步录制（含板书、课件、音频），课后自动归档。</p> <p>4. 教学统计与分析</p> <p>（1）教师端：提供所教课程的全量学习数据统计，包括学生人数、作业次数、活动数、资源数等；可查看班级综合成绩及各分项进度；支持按条件筛选低进度学生并发送督学提醒。</p> <p>（2）管理端：提供数据大屏，展示全校教学运行概况，包括活跃度、资源建设、考试动态等。同时应提供多维度数据分析功能，如综合数据分析、师生活跃分析、课程分析、学情分析、出勤分析、资源建设分析、教学报告、用户画像等。</p> <p>5. AI 数据分析</p> <p>支持通过自然语言交互进行数据查询，并智能生成数据报告与报表。</p> <p>五、学生学习支持</p> <p>1. 多终端学习</p> <p>学生可通过个人学习空间、手机 APP 等随时随地学习，系统支持人脸识别与随机抓拍，确保本人学习；视频资源应具备防拖拽机制。</p> <p>2. 学习支持工具</p> <p>（1）学习过程中可对文档资料标记，便于针对性答疑。</p> <p>（2）提供 AI 助教功能，学生可随时提问，AI 助教基于课程知识库进行解答；教师可管理问答库并对问答数据进行监测。</p>						
--	--	--	--	--	--	--	--

	<p>(3) 提供错题集, 自动收集学生所有错题, 方便复习。</p> <p>3. 个性化学习规划 系统应能基于学生学习数据, 智能生成学习规划, 按紧急程度、重点程度等维度进行任务推荐。</p> <p>4. 自测与练习 支持学生自定义自测模式、时间限制及题目来源, 并可利用 AI 进行知识点陪练, 强化薄弱环节。</p> <p>5. 学习成果管理 提供任务列表, 按类型和时间汇总所有学习任务, 显示达标情况; 课程学习完成后可获取并下载证书。</p> <p>六、配套资源</p> <p>1. 课程资源包 应整合涵盖各学科、各专业的优质课程资源包(不少于 10000 门课程), 资源总量应满足学校教学需求, 教师在建课时可直接引用并重新组合使用。</p> <p>2. 学术资源库 应提供海量学术资源, 包括学术视频、期刊、报纸、电子图书等, 并与系统无缝对接, 支持教师在备课、教学中随时搜索、引用。电子书资源应支持直接插入课程供学生在线阅读。</p> <p>3. 资源智能推送 系统可根据用户的教学与学习特点, 智能推送适配的学术资源, 提升资源使用效率。</p> <p>七、培训与技术支持服务</p> <p>1. 培训服务</p> <p>(1) 每学期提供不少于两次的全员实操培训, 覆盖所有二级学院教师。</p> <p>(2) 支持针对不同学科、不同技术基础的教师开展定制化专题培训, 培养“种子教师”开展示范教学。</p> <p>2. 培训资料 应制作详细的平台功能使用视频, 整合成专属培训课程, 供师生随时在线学习。同时提供配套的培训课件与实操手册。</p>					
合计						

说明:

以上报价不限品牌。参与单位根据以上功能需求, 提供自有品牌产品的详细技术方案, 技术方案中提供详细的功能描述、技术参数。(严禁完全复制竞谈文件参数, 投标单位须在《技术文件格式》中填写自有产品参数, 如投标单位未按要求填写产品自有参数, 将被视为实质性不响应招标文件要求, 关键参数不满足将导致投标被

否决)技术方案中提供详细的功能描述、并注明详细品牌和型号,竞谈现场需提供智慧教育数字化教学资源管理平台技术参数演示和技术答疑。

五、最终报价及相关文件要求:

(一) 报价文件格式

序号	产品名称	品牌	规格型号	详细技术参数	数量	单位	单价(元)	小计(元)	备注
1									
2									
3									
4	合计	大写: (小写: ¥000,000.00)							

(二) 技术文件格式 (投标产品参数不得复制参考参数,须提供自有产品详细参数)

序号	产品名称	品牌	规格型号	招标参考参数	投标产品参数	偏离	说明	备注
1								
2								

投标相关文件要求:

1. 所有报价均以人民币最终报价,含设备费用、安装调试费、运费、清洁费、退换货费、税费(提供增值税普通发票)、售后服务等全部费用。报价文件中须提供详细报价清单并提供安装调试时间,并满足项目建设方案技术要求。

2. 竞价人须在竞价文件中单独提供一份切实可行的售后服务承诺书,明确质保期内、外的服务条款。

3. 竞价人在投标的同时请附上企业现行合法有效的营业执照原件(或营业执照公证件)及复印件(盖公章)以及售后服务承诺等相关证明。

4. 如竞价人单位法定代表人未能到现场参与,委托单位其他人员参与竞谈的,需提供法定代表人授权委托书及竞谈人在本公司购买的近6个月社保证明(谈判现场联网验证或官方渠道核验)。

5. ★标书中的报价文件和技术文件需分别独立封装。其中报价文件应包含详细的设备清单及报价;技术文件则必须涵盖资质证明、竞价人提供的近三年内3个以上同类产品的业绩合同复印件(需加盖单位公章)或竞价人提供的厂家近三年内3

个以上同类产品的业绩合同复印件（需加盖厂家公章）。此外，技术文件还应包括谈判代表的授权书、社保证明、详细清单、技术参数偏离表、建设方案以及售后服务方案等，且技术文件中严禁包含任何产品报价信息。投标现场还需提供一份 U 盘，存储上述资质证明、业绩合同复印件、谈判代表的授权书及社保证明等文件的盖章件电子档。

6. 对于代理产品的供应商，若中标，在签订合同前，必须提供原厂家的授权书及售后承诺书（需加盖厂家公章）。

六、交货及货款的结算方式：

在合同签订后，严格按照院方指定的时间、地点安装调试完毕，并作好人员培训等相关工作，经验收合格后支付总货款的 95 %，余款 5%在质保期满后支付。

七、谈判有关说明：

1. 谈判地点：重庆人文科技学院资产后勤一楼会议室。

2. 谈判时间：2026 年 3 月 26 日上午 9:00。

3. 有关规定：超过谈判截止时间、不密封的谈判文件或不按《谈判文件》规定提交相关资质的谈判，我处恕不接受。

八、联系人及联系方式：范老师 023-42460570

九、凡涉及本次谈判文件的解释权归竞争性谈判管理小组。

十、一切与谈判有关的费用，均由竞价人自理。

第二部分 竞争性谈判相关附件

附件 1：买卖合同主要条款

买卖合同主要条款

甲方（买方）：重庆人文科技学院有限责任公司

乙方（卖方）：

甲乙双方就甲方向乙方购买_____事宜，经友好协商一致，达成如下条款供双方遵守：

（注：以下内容为本买卖合同的主要条款）

一、标的物情况及价格

（二）合同总价格为（大写）：_____（小写：¥000,000.00），本价格包含产品（设备）价格、运输费、搬运费、质保期内售后服务费、退换货运费、清洁费、安装调试费（设备）、税金等全部费用在内，除本合同约定外，乙方不得要求甲方另行支付任何费用。

（三）乙方承诺本合同销售产品（设备）单价不高于乙方销售给第三人的价格或市场平均价格（含网络销售平台平均价格）。若甲方发现向乙方购买的产品（设备）单价高于第三人的购买价格或市场平均价格，则乙方按高出部分的两倍向甲方支付违约金。价格承诺期为____年__月__日起至____年__月__日止。

三、交货时间

甲乙双方签定合同后，乙方须在____年__月__日之前将甲方订购的产品送到甲方指定的地点（设备须在此期限按要求安装完毕，并能投入正常使用）并经甲方验收合格。否则每延迟一日，按合同价款的千分之五向甲方支付违约金。乙方逾期十日仍不能交货的，甲方有权解除合同，尚未支付的货款不予支付，已经支付的货款乙方须全额返还，同时乙方须按本合同交易总金额的 20%向甲方承担违约金。

六、付款方式

（一）乙方将全部产品（设备）送达甲方指定地点（设备须安装调试完毕），经甲方代表验收合格，在验收单上签字确认后，甲方向乙方支付合同总金额的95%，质保期满后支付余款（因乙方未能按本合同约定提供售后质保服务，质保金应扣除部分除外）。

（四）在甲方支付合同款项前，乙方须向甲方送交合法有效的全额增值税**普通**发票。若乙方未按期送交合法有效的全额发票，则甲方付款时间自动顺延，甲方不承担延迟付款的任何责任。

七、售后服务

1、所有物品自验收合格之日起____年为质保期。质保期内产品（设备）出现质量问题，乙方必须无条件免费维修或更换。

2、乙方在质保期内接到甲方维修、换货、技术支持等售后服务需求的电话、短信息或电子邮件通知后，乙方需在 2 小时内作出售后服务承诺，并在 24 小时内上门服务。

（备注：《买卖合同》的其他条款详见届时双方签订的合同）

附件 2：谈判申请及声明

致：_____（竞争性谈判人）

根据贵方项目编号_____的谈判文件，我方正式提交响应性文件正本壹份，副本叁份。

据此函，签字人兹同意如下：

1. 我方同意提供贵方可能要求的与本次谈判有关的任何证据或资料。
2. 一旦我方成交，我方承诺将根据谈判文件与贵方签订书面合同，并严格履行合同义务。
3. 我方指派_____（姓名）（身份证号码：_____）为我方全权代表，代表我方参加贵方本次项目的竞争性谈判活动，负责处理与本次竞争性谈判相关的一切事宜。
4. 我方决不提供虚假材料谋取成交，决不采取不正当手段诋毁、排挤其他竞价人，决不与竞争性谈判人、其它竞价人恶意串通，决不向竞争性谈判人及谈判小组进行商业贿赂。如有违反，我方无条件同意贵方不退还我方已缴纳的竞争性谈判保证金，赔偿竞争性谈判人因此遭受的全部损失，并接受相关管理部门的处罚。

5. 与本申请有关的正式通讯地址为：

地 址：

电 话：

传 真：

电子邮箱：

法定代表人（签字）：

竞价人（盖章）：

日 期：_____年____月____日

