

重庆人文科技学院
行知之路宣传片拍摄制作项目
竞争性谈判文件

资产处制

2026年3月17日

第一部分 谈判项目书

一、项目名称及编号：

行知之路宣传片拍摄制作项目 编号：2026019

二、资格要求：

1. 须具有独立法人资格，具有独立承担民事责任的能力，具备合法有效的营业执照并通过年审，经营范围包含摄像及视频制作服务等。
2. 拥有固定的经营场所或售后服务常驻机构。
3. 具有良好的商业信誉、健全的财务会计制度和完善的售后服务体系。
4. 确保能够提供符合要求的合格产品，具有稳定、强有力的技术维护队伍，能够提供及时、良好的售后服务。
5. 近三年内无行政处罚及重大违法违规记录。

三、产品质量及服务要求：

1. 所有产品必须符合国家相关法律法规要求。
2. 保质期内发生的质量问题由供货商免费负责解决。
3. 供应商须在竞谈书中单独提供一份切实可行的售后服务承诺书。
4. 竞谈文件要注明工期及质保时间，售后服务响应时间。
5. 竞谈文件一式肆份，壹正叁副。

四、名称、数量及参数要求：

序号	名称	时长（分钟）	数量	单位	单价（元）	小计（元）	备注
1	行知之路宣传片拍摄制作	5	1	部			
合计							

行知之路宣传片拍摄制作项目概况

（一）项目名称

重庆人文科技学院行知之路宣传片拍摄制作项目

1. 项目背景

学校根植陶行知先生 1939 年创办育才学校的办学旧址，2000 年建校以来，以陶行知教育思想为立校精神，深耕应用型民办高等教育 20 余年，实现了从独立学院到重庆市首所转设民办本科高校、首所获批硕士专业学位培育试点单位的跨越式发展，斩获多项国家级、市级办学荣誉，培养了大批扎根基层、服务地方的优秀人才。本项目旨在通过高质量形象宣传片，全面展现学校文脉传承、办学实力、育人成果与发展愿景，用于学校招生宣传、对外交流、官方活动、品牌传播等全场景使用。

2. 宣传片核心定位

以陶行知教育思想传承为核心主线，兼具历史厚度、办学精度、人文温度与未来高度，打造一部既能彰显学校“立陶创特”办学特色，又能体现应用型高校办学实力，同时适配多渠道传播的官方形象宣传片。

3. 成片规格要求

主宣传片：5 分钟完整版，为核心官方版本。

（二）核心拍摄内容与创作要求

1. 围绕以下四大篇章进行脚本创作与拍摄执行，完整覆盖本项目提供的全部核心信息，不得遗漏关键办学节点、成果与荣誉：

（1）文脉溯源·薪火相传：聚焦陶行知先生办学历史与学校建校渊源，展现学校在陶行知办学旧址建校的历史根基，“捧着一颗心来，不带半根草去”的精神内核，“厚德笃行，求真创造”的校训，以及“立陶创特”的办学初心与核心探索。

（2）深耕笃行·厚积成势：全面展现学校 20 余年办学跨越式发展成果，包括

学科建设（10个二级学院、45个本科专业、九大学科门类）、硬件设施（各类实验实训室、实践教学基地）、师资力量、科研成果、产教融合体系、办学里程碑与国家级、市级核心荣誉。

（3）知行合一·育人铸魂：围绕立德树人根本任务，展现学校“1248”应用技术型人才培养思路、“三实三练”实践教学体系、“学、练、赛、创”创新创业教育体系，重点呈现优秀校友先进事迹、师生教学实践场景、校园文化建设成果，彰显“知行合一，服务社会”的办学宗旨。

（4）逐光致远·再启新程：展现学校立足地方、服务地方的办学定位，面向未来建设优质特色全国一流应用型民办大学的发展目标，传递学校为党育人、为国育才的使命担当，以及行知精神的时代生命力。

2. 核心拍摄要求

（1）创作规范：脚本创作须贴合学校办学特色，杜绝高校宣传片同质化内容，历史叙事严谨准确，成果呈现真实可查，人物刻画鲜活生动，不得虚构办学数据、夸大办学成果。

（2）设备要求：全程采用电影级全画幅设备拍摄，配套定焦/变焦电影级镜头组；航拍采用专业级影视航拍设备；全程配备专业电影级灯光组、收音组、轨道、摇臂等辅助设备，保障画面质感。

（3）画面规范

全片画面采用4K及以上分辨率拍摄，全程使用LOG/RAW模式录制，保留完整调色空间；

画面构图严谨、光影层次丰富，无过曝/欠曝、无抖动拖影、无摩尔纹、无对焦不实问题；

历史素材须完成4K超高清修复、去噪、色彩校正，与实拍画面调性统一；

采访镜头采用统一布光、统一构图标准，人物画面干净通透，背景贴合学校办学场景，避免杂乱。

3. 场景拍摄要求

(1) 必拍场景：陶行知办学旧址、学校行知大道/行知楼/行知广场/行知文化墙等核心文化地标、图书馆、教学楼、重点实验室/实训室、校园自然景观、产教融合基地、校园文化活动现场、教学课堂、实践教学场景等；

(2) 必拍人物：学校领导、优秀校友代表、师生代表，采访内容须贴合脚本主题，同期声清晰完整；

(3) 特殊镜头：须包含校园延时摄影、四季校园风光镜头、往期活动素材，慢镜头、大范围移动镜头等丰富视觉语言，提升成片质感。

(三) 视频与音频技术格式规范

1. 视频技术格式规范

(1) 原始拍摄素材格式：分辨率不低于 4K，RAW 格式或 LOG 模式录制，位深 10bit 及以上；

(2) 帧率：不低于 50fps，逐行扫描；

(3) 色彩空间：DCI-P3 广色域，同步保留 Rec. 709 色彩空间备份；

(4) 封装格式：保留摄影机原生封装格式，不得进行压缩、转码，完整保留原始元数据。

2. 成片交付视频格式

成片版本	封装格式	编码格式	分辨率	帧率	码率	宽高比	适用场景
5 分钟完整版	MP4	H. 265/HEVC	3840×2160 (4K UHD)	25fps	≥50Mbps	16:9	官方活动、对外交流、官网展示

原始素材交付：须交付原始素材，以网盘或硬盘的形式交付。

3. 音频技术格式规范

（1）现场同期收音规范

采用专业麦克风、无线领夹麦、同期录音机录制，全程监听收音质量；

采样率 48kHz，位深 24bit，单声道录制，无杂音、无底噪、无破音、无射频干扰，人声清晰通透，声画同步误差 ≤ 1 帧。

（2）成片交付音频格式

独立分轨音频：WAV 无损格式，48kHz 采样率，24bit 位深，立体声，分离交付人声轨、配音轨、背景音乐轨、环境音效轨，单轨无混音；

成片内嵌音频：AAC 编码，320kbps 码率，立体声，与视频文件封装同步，音量峰值 ≤ -6 dBFS，平均响度符合广电播出标准；

配音文件：交付专业配音演员干音 WAV 文件（无任何后期处理）+ 成品混音文件，配音演员须具备普通话一级甲等资质，声线贴合宣传片调性，发音标准、情感饱满。

（3）版权要求

全片使用的背景音乐、音效均须提供完整的商用永久授权文件，授权范围覆盖全渠道、全场景商用使用。

本次宣传片拍摄项目成品及全部衍生素材（含原始拍摄素材、剪辑片段、配乐、字幕等），完整版权自交付验收合格之日起归甲方独家所有，甲方享有复制、修改、传播、商用等全部法定权利，乙方未经甲方同意的情况下，素材及成片不得商用。

合规责任承诺。乙方需承诺所提供全部素材及成片无版权纠纷，不得挪用其他单位项目成果，同时确保素材内容符合法律法规及公序良俗，无侵权、违法等问题。若因乙方使用非原创或第三方素材导致甲方面临侵权索赔、行政处罚等，乙方需承

担全部法律责任及经济损失。

（四）素材收集与交付要求

1. 素材收集范围与规范

（1）历史素材收集与处理

收集范围：陶行知先生相关历史影像、照片、文献资料；学校建校以来的老照片、老视频、里程碑事件资料、荣誉证书、办学成果文件等；

（2）处理规范：基础历史素材，去划痕、去噪、色彩校正、帧率适配，确保素材可融入成片；缺失的历史素材须通过合法合规渠道获取，提供版权证明，不得使用无授权素材。

（3）实拍素材收集规范

收集范围：要求的全部场景实拍素材、采访素材、航拍素材、延时/慢动作等特殊镜头素材；

（4）归档规范：按篇章、场景、素材类型分类归档，搭建素材检索库，标注关键词，方便后续调用；所有原始素材须完整保留，不得删减、压缩、转码，无效废。

2. 最终交付要求

（1）交付载体：网盘或硬盘交付。

（2）交付内容清单

全部原始拍摄素材（含 RAW/LOG 原片、完整采访素材、航拍原片、特殊镜头素材）；修复后的全部历史素材、素材检索库目录；全版本成片（5 分钟完整版、4K/1080P 全规格）；版权承诺函、音乐商用授权书和项目全流程验收文件。

（3）版权交付：本项目交付的全部成片、素材、工程文件的完整知识产权、永久商用使用权、改编权、传播权。

（四）项目工期与验收标准

1. 项目工期要求

总工期不超过 30 个日历天，分阶段执行，各阶段成果须经甲方审核确认后后方可进入下一阶段：

2. 验收标准

(1) 内容验收：成片完整覆盖甲方提供的全部核心信息，脚本内容经甲方确认，无事实错误、无信息遗漏，叙事逻辑清晰，主题贴合学校办学定位；

(2) 技术验收：成片、素材完全符合本方案规定的视频、音频技术格式规范，画面质量达标，音频清晰无瑕疵，声画完全同步；

(3) 版权验收：所有素材、音乐、特效均具备合法商用授权，无任何侵权风险，交付完整的版权证明文件与转让承诺函；

(4) 服务验收：乙方须全程配合甲方的审核修改要求，按时完成各阶段成果交付，无逾期、无擅自变更创作内容的情况。

(五) 拍摄单位资质要求

1. 具备独立法人资格，具备高校形象宣传片、政府/企事业单位形象片同类项目的成功案例（须提供 3 个及以上近 3 年同类项目合同、成片案例）；

2. 拥有固定的核心创作团队与自有拍摄、后期制作设备，具备全流程独立制作能力，不得将项目转包、分包；

3. 具有良好的商业信誉，近 3 年无重大违法违规记录、无版权纠纷诉讼记录和无失信被执行人记录。

五、最终报价及相关文件要求：

(一) 报价文件格式

序号	产品名称	品牌	规格型号	详细技术参数	数量	单位	单价（元）	小计（元）	备注
1									
2									
3									

4	合计	大写:	(小写: ¥000,000.00)
---	----	-----	-------------------

(二) 技术文件格式 (投标产品参数不得复制参考参数, 须提供自有产品详细参数)

序号	产品名称	品牌	规格型号	招标参考参数	投标产品参数	偏离	说明	备注
1								
2								

投标相关文件要求:

1. 所有报价均以人民币最终报价, 含设备费用、安装调试费、运费、清洁费、退换货费、税费(提供增值税普通发票)、售后服务等全部费用。报价文件中须提供详细报价清单并提供安装调试时间, 并满足项目建设方案技术要求。

2. 竞价人须在竞价文件中单独提供一份切实可行的售后服务承诺书, 明确质保期内、外的服务条款。

3. 竞价人在投标的同时请附上企业现行合法有效的营业执照原件(或营业执照公证件)及复印件(盖公章)以及售后服务承诺等相关证明。

4. 如竞价人单位法定代表人未能到现场参与, 委托单位其他人员参与竞谈的, 需提供法定代表人授权委托书及竞谈人在本公司购买的近6个月社保证明(谈判现场联网验证或官方渠道核验)。

5. ★标书中的报价文件和技术文件需分别独立封装。其中报价文件应包含详细的设备清单及报价; 技术文件则必须涵盖资质证明、竞价人提供的近三年内3个以上同类产品的业绩合同复印件(需加盖单位公章)或竞价人提供的厂家近三年内3个以上同类产品的业绩合同复印件(需加盖厂家公章)。此外, 技术文件还应包括谈判代表的授权书、社保证明、详细清单、技术参数偏离表、建设方案以及售后服务方案等, 且技术文件中严禁包含任何产品报价信息。投标现场还需提供一份U盘, 存储上述资质证明、业绩合同复印件、谈判代表的授权书及社保证明等文件的盖章件电子档。

6. 对于代理产品的供应商, 若中标, 在签订合同前, 必须提供原厂家的授权书

及售后承诺书（需加盖厂家公章）。

六、交货及货款的结算方式：

在合同签订后，严格按照院方指定的时间、地点安装调试完毕，并作好人员培训等相关工作，经验收合格后支付总货款的 95 %，余款 5%在质保期满后支付。

七、谈判有关说明：

1. 谈判地点：重庆人文科技学院后勤一楼会议室。

2. 谈判时间：2026 年 3 月 25 日上午 9:00。

3. 有关规定：超过谈判截止时间、不密封的谈判文件或不按《谈判文件》规定提交相关资质的谈判，我处恕不接受。

八、联系人及联系方式：范老师 023-42460570

九、凡涉及本次谈判文件的解释权归竞争性谈判管理小组。

十、一切与谈判有关的费用，均由竞价人自理。

第二部分 竞争性谈判相关附件

附件 1：买卖合同主要条款

买卖合同主要条款

甲方（买方）：重庆人文科技学院有限责任公司

乙方（卖方）：

甲乙双方就甲方向乙方购买_____事宜，经友好协商一致，达成如下条款供双方遵守：

（注：以下内容为本买卖合同的主要条款）

一、标的物情况及价格

（二）合同总价格为（大写）：_____（小写：¥000,000.00），本价格包含产品（设备）价格、运输费、搬运费、质保期内售后服务费、退换货运费、清洁费、安装调试费（设备）、税金等全部费用在内，除本合同约定外，乙方不得要求甲方另行支付任何费用。

（三）乙方承诺本合同销售产品（设备）单价不高于乙方销售给第三人的价格或市场平均价格（含网络销售平台平均价格）。若甲方发现向乙方购买的产品（设备）单价高于第三人的购买价格或市场平均价格，则乙方按高出部分的两倍向甲方支付违约金。价格承诺期为____年__月__日起至____年__月__日止。

三、交货时间

甲乙双方签定合同后，乙方须在____年__月__日之前将甲方订购的产品送到甲方指定的地点（设备须在此期限按要求安装完毕，并能投入正常使用）并经甲方验收合格。否则每延迟一日，按合同价款的千分之五向甲方支付违约金。乙方逾期十日仍不能交货的，甲方有权解除合同，尚未支付的货款不予支付，已经支付的货款乙方须全额返还，同时乙方须按本合同交易总金额的 20%向甲方承担违约金。

六、付款方式

（一）乙方将全部产品（设备）送达甲方指定地点（设备须安装调试完毕），经甲方代表验收合格，在验收单上签字确认后，甲方向乙方支付合同总金额的95%，质保期满后支付余款（因乙方未能按本合同约定提供售后质保服务，质保金应扣除部分除外）。

（四）在甲方支付合同款项前，乙方须向甲方送交合法有效的全额增值税**普通**发票。若乙方未按期送交合法有效的全额发票，则甲方付款时间自动顺延，甲方不承担延迟付款的任何责任。

七、售后服务

1、所有物品自验收合格之日起____年为质保期。质保期内产品（设备）出现质量问题，乙方必须无条件免费维修或更换。

2、乙方在质保期内接到甲方维修、换货、技术支持等售后服务需求的电话、短信息或电子邮件通知后，乙方需在 2 小时内作出售后服务承诺，并在 24 小时内上门服务。

（备注：《买卖合同》的其他条款详见届时双方签订的合同）

附件 2：谈判申请及声明

致：_____（竞争性谈判人）

根据贵方项目编号_____的谈判文件，我方正式提交响应性文件正本壹份，副本叁份。

据此函，签字人兹同意如下：

1. 我方同意提供贵方可能要求的与本次谈判有关的任何证据或资料。
2. 一旦我方成交，我方承诺将根据谈判文件与贵方签订书面合同，并严格履行合同义务。
3. 我方指派_____（姓名）（身份证号码：_____）为我方全权代表，代表我方参加贵方本次项目的竞争性谈判活动，负责处理与本次竞争性谈判相关的一切事宜。
4. 我方决不提供虚假材料谋取成交，决不采取不正当手段诋毁、排挤其他竞价人，决不与竞争性谈判人、其它竞价人恶意串通，决不向竞争性谈判人及谈判小组进行商业贿赂。如有违反，我方无条件同意贵方不退还我方已缴纳的竞争性谈判保证金，赔偿竞争性谈判人因此遭受的全部损失，并接受相关管理部门的处罚。

5. 与本申请有关的正式通讯地址为：

地 址：

电 话：

传 真：

电子邮箱：

法定代表人（签字）：

竞价人（盖章）：

日 期：_____年____月____日

